

Jyväskylän Nuorkauppakamari »

Tänään on tiistai, 7. lokakuuta

Jyväskylän
Nuorkauppakamari
PL 100
40101 Jyväskylä



TAPIOLA



Uutiset

Alvari -tunnustus Penaudion Sami Penttilälle

Alvari -tunnustus 2007 myönnetty Penaudion Sami Penttilälle.

Jyväskylän kaupunki myöntää Jyväskylän nuorkauppakamarin esityksestä vuosittaisen Alvari -tunnustuksen Jyväskylää positiivisesti maailmankartalle vieneelle henkilölle tai yhteisölle. Aikaisemmin palkinnon ovat saaneet mm. ralliautoilija Tommi Mäkinen, professori Pekka Neittaanmäki ja akateemikko Lea Pulkkinen. Vuoden 2007 Alvari-tunnustus, kuvataiteilija Samuli Alosen suunnittelema Siivellä -veistos, luovutti Penttilälle Jyväskylän kaupunginjohtaja Markku Andersson 12.11 Jyväskylän Paviljongissa järjestetyssä SoL -konferenssissa.



Jyväskylän Nuorkauppakamarin puheenjohtaja Perttu Poikonen (vas), Penaudion Sami Penttilä sekä Jyväskylän kaupunginjohtaja Markku Andersson.

Jyväskyläläinen Sami Penttilä vuonna 1999, vain 24-vuotiaana perustamassaan Penaudio Oy:ssä onnistunut viemään menestyksellisesti keski-suomalaista osaamista maailmalle. Menestys on saavutettu alalla, jolla onnistuminen on äärimmäisen hankalaa.

Penaudio suunnittelee ja valmistaa Sami Penttilän alaisuudessa kaiuttimia, joita alan arvovaltaisn Sterophile -lehti on vuonna 2006 nostanut arvostetuimpaan A-luokkaan. Tähän luokkaan valitaan sadoista ehdokkaista vuodessa vain muutama kaiutin ja luokitusta seurataan tarkasti ympäri maailmaa. Penaudion kaiuttimet ovat saaneet suuren määrän kansainvälisiä alan palkintoja mm. Yhdysvaltalaisen StereoTimes -lehden "Most Wanted Component 2004" palkinnon. Kahdeksan vuoden olemassaolonsa aikana Penaudio onkin vakiinnuttanut asemansa yhtenä maailman arvostetuimpana kaiutinvalmistajana.

Penaudion kaiuttimista menee vientiin 80 % ja Penaudiolla on sinnikkään markkinoinnin tuloksena maahantuojia yli 20 maassa. Noin puolet kaiuttimista viedään tällä hetkellä Aasiaan, missä ykkösmaita ovat Etelä-Korea ja Hong Kong. Etenkin Aasian maissa Sami Penttilän suunnittelemaa kaiuttimia joutuu jonottamaan, huolimatta siitä, että Penaudion kaiuttimet maksavat kalleimmillaan jopa 7500 euroa. Hinnastaan huolimatta, kaiuttimista suurin osa myydään aivan tavallisiin, hyvää äänentoistoa arvostaviin koteihin. Yrityksen vuotuinen kasvu on ollut 2000 -luvun puolivälistä lähtien 30 % luokkaa ja markkinoille on tänäkin vuonna tuotu uusi muotoilun huippua edustava kaiutinsarja. Yritykset, jotka vievät menestyksekkäästi tämän tason kuluttajatuotteita kansainvälisille markkinoille ovat Suomen mittakaavassa harvinaisia, puhumattakaan Jyväskylästä.



Penaudion Lippulaivan, Jyväskylässä suunnitellun ja muotoillun Chronos -sarjan suurimmat kaiuttimet maksavat 7000 euroa.

Penttilän kaiutinsuunnittelussa yhdistyy harvinaisella tavalla huippuluokan insinööritaito, luovuus, taiteellisuus ja innovatiivisuus. Menestyvällä kaiutinsuunnittelijalla tulee olla huippumuusikon synnynnäiset lahjat ja pettämätön sävelkorva. Suunnittelijan on lähestyttävä elektronikkaa ja fysiikkaa sekä muusikon luovalla intohimolla, että insinöörin tinkimättömällä tarkkuudella ja analyyttisyydellä. Hyvän kaiuttimen suunnittelussa ei voida nojata pelkästään teknisiin mittauksiin ja joskus suunnittelijan täytyy luottaa omiin korviinsa ja unohtaa mittaukset.

Kauniisti ja tasapainoisesti soivan kaiuttimen rakentamista voidaan verrata hyvän instrumentin – vaikkapa Stradivariuksen– suunnitteluun. Jokaista kaiutinta suunnitellessaan Penttilä pyrkii tulokseen, jossa instrumentit soivat mahdollisimman luonnollisesti ja myös äänityspaikan akustiikka toistuu tarkasti. Kaiuttimien äänentoistoa verrataan suunnitteluvaiheessa aina aitoihin instrumentteihin mahdollisimman luontaisen äänentoiston saavuttamiseksi. Sami Penttilä on myös itse muusikko, siksi musiikki tulee Penttilän suunnitteluperiaatteissa aina ennen tekniikkaa.

Penaudion slogan ”Auditional Wellbeing” kertoo paljon Sami Penttilän suunnitteluperiaatteista. Penttilä pyrkii yrityksessään tuomaan asiakkailleen fyysistä hyvinvointia tuottamalla kaiuttimia, jotka poistavat hektisen ja äänekkään työympäristön luomaa stressiä toistamalla musiikkia kauniisti ja tasapainoisesti. Penaudio on mm. tutkinut äänen vaikutusta hyvinvointiin yhteistyössä Jyväskylän Yliopiston kanssa. Penttilän mukaan tutkimukset ovat osoittaneet, että laadukkaan äänentoiston toistamalla, kuuloalueen ulkopuolella olevilla ultraäänillä on selkeästi rentouttava vaikutus. Nämä tutkimustulokset auttavat Penttilää jatkossakin pitämään kiinni yhtiönsä sloganista suunnittelunsa perustana.

Jyväskylässä Penaudiolla on tällä hetkellä viisi työntekijää. Oman henkilöstönsä lisäksi Penaudio työllistää useita suomalaisia alihankkijoita liittyen kaiuttimien valmistus- ja suunnitteluprosessiin. Esimerkiksi uuden Ambient- sarjan linjatkaat muodot ovat syntyneet jyväskyläläisen Komia Designin suunnittelupöydällä. Omien tuotteidensa suunnittelun lisäksi Penaudio myy osaamistaan ulkopuolisille yrityksille toteuttamiensa tuotekehitysprojektien muodossa. Penaudio on mm. vastannut vaajakoskelaisen B-Band Oy:n uuden kitaravahvistimen äänisuunnittelusta.

B-Band on kansainvälisesti markkinakakkonen akustisten soittimien mikrofoniin valmistuksessa ja sen tuotteita käyttävät maailman ykkösartistit. Penaudio tekee tiivistä yhteistyötä myös toisen Jyväskyläläisen kaiutinvalmistajan, Murea Oy:n kanssa. Murea valmistaa kaiuttimia asiakaskohtaisiin äänentoistojärjestelmiin, kuten ravintoloihin, kuntosaleihin jne. Sami Penttilä toimii kaiuttimien suunnittelijana sekä konsulttina järjestelmän toteutuksissa. Lisäksi yritys tekee yhteistyötä Jyväskylän Sinfoniaorkesterin kanssa ja yhteistyö Jyväskylän Yliopiston kanssa jatkuu uusien tutkimusprojektien muodossa.

32-vuotias Sami Penttilä on malliesimerkki nuoresta innovatiivisesta yrittäjästä, jonka on onnistunut kaupallistaa oma osaamisensa ja intohimonsa menestyksekkäästi. Sami Penttilä on kahdeksassa vuodessa nostonut Penaudion alansa korkeimmalle kansainväliselle huipulle ja vienyt Jyväskyläläistä osaamista maailmankartalle sekä oman yrityksensä että yhteistyöverkostonsa kautta. Tästä saavutuksesta Jyväskylän Nuorkauppakamari suositteli Sami Penttilälle Alvari –tunnustusta.

Lisätieto:
www.penaudio.fi

Jyväskylän Nuorkauppakamari ry.
 Tero Rantaruikka
 Tiedottaja-07

[Takaisin](#)

Copyright 2007 Jyväskylän Nuorkauppakamari ry. WWW-toteutus Sitefactory Oy, Powered by SiteCore

JCI  Suomen Nuorkauppakamarit ry
Nuorten johtajien ja yrittäjien kansainvälinen verkosto