



Penaudio Chronos – kuuntelemisen visuaalinen mielihyvä

Kari Nevalainen

Jos kaiutin näyttää hyvältä, tyylikkäältä, se ei voi soida hyvin. Vähän samaan tapaan kuin jos misu näyttää sievältä, hän ei voi olla viisas. Typerää, asenteellista. Mitään loogista, välttämätöntä suhdetta ulkonäön ja äänen - tai fiksiuden - välillä ei ole. Käytäntö ratkaisee.

Jos kaiutin näyttää hyvältä, tyylikkäältä ja soi hyvin, se miltä se näyttää, ei ole mikään juttu. 'Ruma' kaiutin, joka soi yhtä hyvin, on yhtä hyvä. Tässä kyse ei ole typeryydestä, vaan tiedon puutteesta. Kulttuurin.

Hyvälle muotoilulle voi antaa hinnan siinä missä hyvälle äänellekin. Molemmat vaativat paljon osaamista tekijöiltään. Kaksi kohdetta, joista toinen on muotoiltu ja toinen ei, voivat päältä katsoen olla toistensa näköiset, mutta tosiasiaa ero on valtava muotoillun eduksi. Asia ei tietenkään aukene, jos ei osaa katsoa oikealla tavalla. Siksi tarvitaan enemmän tietoa, kulttuuria.

Penaudio Chronos

Penaudion Ambient-sarjan Chronos-kaiuttimelle muotoilu ei ole pelkkä piirre, ylimääräinen lisuke. Muotoilu on keskeinen osa sen ominaislaatuja. Muotoilua ei voi erottaa siitä ja ymmärtää sitä tuotteena.

Valmistajan mukaan kaarevia muotoja korostava ilme on haettu äänen aaltomuodosta. Tämä näkyy sisäänpäin kaartuvista sivuseinistä (22 mm MDF), millaisia en muista nähneeni muissa kaiuttimissa. Se näkyy myös ylhäältä alas polveilevassa, tummassa tam-

miviluraidassa etulevyssä (16 mm MDF) ja kaiuttimen päällä. **Kaarevat kyljet, tumma kurvikas raita ja pyöreä bassoelementti ovat yksi erottamaton kokonaisuus.**

Kaiutinkotelo täydentää muotokielteään täysin vastakkainen, pelkistetty jalusta. Jalan muotoilulla on myös pyritty vaikuttamaan kaiuttimen äänenlaatuun (resonointi), mutta toimiiko se myös tuossa tehtävässä, olisi tarkemman tutkimuksen paikka.

Muoto ja funktio yhdistyvät Chronoksessa siten, että etulevyn voimakkailla pyörityksillä sekä etulevyn kapeudella sekä sen kaarevuudella saadaan diffraktioiden (äänen heijastuminen kaiutinkotelon reunasta) vaikutusta vähennettyä.

Ulkoisen olemuksensa ja hyvätaoisen viimeistelyn ansiosta Chronos-kaiutin tekee ensimmäisen katoamistempunsa. Erityisesti maalattuna (valkoinen, punainen) sitä ei voi olla huomaamatta. Mutta koska sitä kärsii katsella, se ei ole häiritsevällä tavalla huomiota herättävä. Kuinka monesta kaiuttimesta voi sanoa samaa? Paljon tietysti riippuu ympäröivästä värimaailmasta ja interiööristä yleisemmin.

Mitä ääni näyttää?

Chronoksen toinen katoamistempu on perinteisempi. Kaiuttimista irti oleva ääni ei muistuta kaiuttimien olemassaolosta. Tämä sillä varauksella, että kuuntelin

Chronoksia melko lähikentässä ja tilassa, jota huoneresonansit eivät suuremmin kiusaa.

Vaikka ääni on irtonainen ja ilmava, joillekin kapeille pilarikaiuttimille tyyppillistä äänen pakenemista laajalle kaarelle kauas kaiuttimen taakse ei tapahdu. Ne jotka tykkäävät etäisestä äänestä, voivat pitää tätä puutteena. Mutta hyvä argumentti on sekin, että liian etäällä oleva, ontto ääni etäännyttää musiikista. Kaiuttimien tasolla oleva äänen painopiste ei saa kuitenkaan tarkoittaa äänen päällekkäämistä, eikä Chronos tähän syyliesty. Äänen syvyyteen voi vaikuttaa myös kaiuttimien keskinäistä etäisyyttä säätämällä.

Subjektiiivisesti vaste laskee niin alas, että ei ole paljon musiikkia, joka kärsisi niiden bassotaajuuksien puuttumisesta, joita Chronos ei toista. Bassojen integraatio lopun äänialueen kanssa on toimiva. Bassoihin ja alakiesialueelle on

kuitenkin jätetty kuuntelua pehmentävää energiaa. Kuten hyvin tiedetään, huippukaiuttimissa on usein vähän bassoja, koska monessa musiikissa/äänitteellä on vähemmän bassoja kuin kuvitellaan. Chronoksen soitintasapaino on kädenojennus niille, jotka eivät nauti loppuun asti viilatusta bassotoistosta, vaikka se olisi kuinka oikeaoppista.

Kuuntelin Chronoksia myös Penaudion Serenadien seurassa. Sen perusteella on selvää, että Chronoksen toisto keskialueelta diskanttiin ei ole yhtä avointa, yhtä vapaasti hengittävää, eikä yhtä hie-





Suunnittelija **Mikko Ryytty** Komia Designesta kuvaa Chronoksen jalkaa: "neljän suorakulmion muodostamaksi, tarkoin harkitusti asetelmaksi, joka täydentää kaiutinkotelon itämaista henkeä. Sen olemukseen on sisällytetty myös viiltaus Gerrit Rietveldiin ja De Stijl -tyylisuuntaukseen".

Minkä väärti?

Chronos maksaa 5990 €. Se ei ole halpa, mutta onko se hintansa arvoinen? Tämä on tietenkin se kysymys, joka kiinnostaa kuluttajavalistustyypisiä lehtiä. Lehdille, jotka pureutuvat tuotteisiin yksilöllisemmin, laitteen monipuolinen kuvaus taustoineen on tärkeämpää kuin sen pistepörssissä sijoittuminen. Niitä, jotka ylipäätään harkitsevat tämän hintaluokan kaiutinta, ei tarvitse enää ohjata kädestä.

nosyistä kuin Serenadin. Kyse ei ole siitä, että Chronos peittäisi jotakin, mitä Serenadi toistaa. Chronos kiitettävän hyvin sallii esimerkiksi piano- ja cembaloäänitteiden välisten moninaisten erojen tarkkailun. Eikä Chronoksen äänestä puutu heleyttäkään. Mutta yksi pykälä sen keski- ja diskanttitoistosta puuttuu, joka 25 % kalliimpien Serenadin äänessä on.

Ambienttimusiikki on erään määritelmän mukaan musiikkia, jossa yhdistyy erilaisia musiikkityylejä: jazz, elektroninen musiikki, new age, moderni klassinen, maailmanmusiikki jne. Usein siihen liittyy myös ajatus helposta kuunneltavuudesta, ns. "easy listening". Moni ei voi sietää kumpaakaan, mutta jotakin oikeaa ajatuksessa kuuntelun helpoudesta on.

En tiedä, onko Penaudio tämän vuoksi nimennyt uuden kaiutinsarjansa Ambientiksi, mutta nostaisin Chronoksen ehkä tärkeimmäksi äänelliseksi avuksi sen helpon kuunneltavuuden. Turhaan Penaudio ei puhu siitä. Chronoksen tapauksessa kuuntelun helppous tarkoittaa epäilemättä joistakin audiofiiliarvoista luopumista, mutta mitä sitten? Pääasia on, että helppous ei lipsu tylsyyden ja mielenkiinnottomuuden puolelle, mitä se ei mielestäni tee Chronoksen tapauksessa.

Veikkaanpa että Penaudiolla hyvin tiedetään, että 'samanlaisia' kaiuttimia saa puolella hinnalla tai jopa kolmanneksella siitä. Veikkaanpa myös, että Penaudiolla hyvin ymmärretään, että Chronoksen ääni, vaikka vastaa heidän käsitystään hyvästä äänestä, ei ole jotakin niin ainutlaatuisia, että kukaan koskaan missään olosuhteissa ei olisi päässyt lähellekään sitä. Ei. Kyse on siitä, että Chronoksen kaltaisen kaiuttimen ja esineen arvioinnin kääntäminen kapeaksi hinta/äänenlaatusuhteen määrittämiseksi on klassinen esimerkki väärinasetetusta kysymyksestä.

Chronos ei ole samanlainen kuin muut kaiuttimet. Se ei ole sitä ääneltään eikä varsinkaan muotoilultaan. Miten sen tarjoama kokonaisuus ja sen osat vetoavat itse kuhunkin on puhtaasti itse kunkin ja tuotteen välinen kysymys. Siinä pohdinnassa Chronoksen muotoilu on vahva argumentti aivan yksinäänkin.

**PENAUDIO CHRONOS, 5990 €
www.penaudio.fi**

gear design

Chronos genealogia

Chronoksessa on Charismasta tuttu 20 mm kangaskalotti, jossa on pieni impedanssimuunnin. Keskiääninen on sama paperikartiolla ja suurella magneetilla varustettu 120-millinen kuin Rebelissä. Näillä elementeillä valmistaja on hakenut soundia, josta löytyy "aitoa rouheutta ja sävyä". Kahdeksan tuuman bassoelementti on sama kuin Serenadessa (SEAS).

Kaikki kondensaattorit ovat polypropyleenieristisiä. Ilmasydämiset kelat tulevat Graditechiltä. Vastukset ovat reilustimitoitettuja lankavastuksia. Valmistajan mukaan komponenttien tarkkuudet mitataan niin, että pareilla on identtiset jakosuotimet. Chronos on johdotettu Analysis Plussan Blue Ovalilla. Liittimet ovat WBT:n.

Keskiäänin ja refleksitoimiset bassokotelot on erotettu vinolla väliseinällä ja molempien ilmatilat vaimennettu kahdella eri materiaalilla kaiuttimen sisäisten resonanssien minimoimiseksi.

Vasteeksi valmistaja ilmoittaa 34 Hz - 28 kHz (+/- 3 db). Jakotaajuudet ovat 120 Hz ja 4400 Hz. Nimellisimpedanssiksi on saatu 6 ohm (4.8 - 15) ja herkkyydeksi 87 dB. Mitat: L 16,9 cm x K 110 cm (jalalla) x S 29,5 cm. Paino 11 kg.



Visual pleasure of listening

Penaudio, s founder and head sound designer **Sami Penttilä** (b. 1975) has been playing music since five, and building speakers since he was thirteen. Engineer by training, Sami still regards music - along with cars and cooking - as an essential part of his wellbeing.

Strong and distinctive product design has always been central to Penaudio's corporate culture. It's their philosophy that each individual Penaudio product must earn its own design value and express Penaudio's conception of lifestyle, not forgetting functionality and practical aspects. Penaudio's b-b customers include Next Wave Ltd, B-Band Ltd, and Murea Ltd.

In Penaudio it is believed that listening to music should be effortless and free-flowing. On the basis of this review this goal materializes well in their exceptionally looking and carefully designed Chronos speaker. A comparison with Penaudio Serenade proved that the latter's sound exhibits a tad more audiophile values. ■

Kari Nevalainen



Ilkka Suppanen

– ”dilemma olohuoneessa”

”Highend on oma maailmansa. Highend-laitteet omalla tavallaan luovat designea. Ne ovat hieno malli muulle kulutuselektronikalle”, sanoo Ilkka Suppanen, yksi johtavia nykymuotoilijoita Suomessa.

”Highendin pyrkimys yksinkertaiseen muotoon on tyylikästä. Siitä jo näkee, että highend sisältää design-idean jossakin mielessä. Samasta syystä highend-laitteiden ulkonäkö saattaa mennä överiksi, jos niitä erikseen vielä disainataan.”

Toisaalta äänentoistolaitteet ovat myös sisustuselementtejä. Niiden ulkonäkö merkitsee, sanoivatpa jotkut harrastajat mitä hyvänsä. **Ongelma syntyy siitä, että äänentoistolaitteet ovat sisustuselementtejä erityisesti niille, jotka eivät kuuntele niitä.**

”Syntyy dilemma, ristiriita. Hifi-laitteet ovat sisustuselementti, joka vaatii esilläoloa, mutta ne eivät saisi myöskään korostua liikaa.”

